



ATTIVITÀ INTEGRATE PER L'EMPOWERMENT, LA FORMAZIONE PROFESSIONALE, LA CERTIFICAZIONE DELLE
 COMPETENZE, L'ACCOMPAGNAMENTO AL LAVORO, LA PROMOZIONE DI NUOVA IMPRENDITORIALITÀ, LA MOBILITÀ
 TRANSNAZIONALE NEGLI AMBITI DELLA GREEN & BLUE ECONOMY POR SARDEGNA FSE 2014-2020 - CCI 2014IT05SFOP021
 - Asse prioritario 1 – LINEA 1 – C - CUP E57B16000830009 – CLP 1001031853GC160010

OPERAZIONE Green Company nell'AgriFood

ALLEGATO B

SCHEDA DI VALUTAZIONE

Colloquio motivazionale e presentazione dell'idea imprenditoriale

Nome e cognome candidato: _____

| FATTORI DI VALUTAZIONE | DESCRITTORI SINTETICI | PUNTEGGIO MAX | VALUTAZIONE |
|---|--|---------------|-------------|
| 1. CAPACITA' COMUNICATIVE E RELAZIONALI | Presenza esteriore; disinvoltura e disponibilità al dialogo | 10 | |
| 2. CAPACITÀ DI ESPOSIZIONE | Fluidità nell'esposizione orale e padronanza della lingua | 10 | |
| 3. PREDISPOSIZIONE ALLA COLLABORAZIONE ED AL LAVORO DI GRUPPO | Collaborazione e predisposizione al lavoro di gruppo | 5 | |
| 4. MOTIVAZIONE | Interessi e aspettative nei confronti del corso; propensione all'impegno e al lavoro | 10 | |
| 5. VALUTAZIONE PERCORSO DI STUDI ED ESPERIENZE LAVORATIVE | Titoli di studio, esperienza lavorativa, interessi | 10 | |
| 6. VALUTAZIONE IDEA IMPRENDITORIALE | Definizione ed esposizione della propria idea imprenditoriale | 15 | |
| Punteggio complessivo | | Max 60 | |

La Commissione



ISFORCOOP soc. coop. (capofila), Via E. Loni, 6 Loc. Su Planu 09047
 Selargius (CA) tel. 070.541165 fax 070.7333109 isforcoop@isforcoop.coop
 P.IVA 01378410920

Università degli Studi di Sassari (partner), Piazza Università 21 07100 Sassari
 tel./fax: +39 079 228211/8816 urp@uniss.it P.IVA 00196350904





SCHEDA DI VALUTAZIONE

Colloquio motivazionale e presentazione dell'idea imprenditoriale

Nome e cognome candidato: _____

Domanda X:

| |
|--|
| |
| |
| |

Risposta X:

| |
|--|
| |
| |
| |

Fattori di valutazione di riferimento

| | | | | | |
|-------------------------------------|-------------------------|--|-------------|--|----------------------------------|
| Capacità comunicative e relazionali | Capacità di esposizione | Predisposizione alla collaborazione ed al lavoro di gruppo | Motivazione | Valutazione percorso di studi ed esperienze lavorative | Valutazione idea imprenditoriale |
|-------------------------------------|-------------------------|--|-------------|--|----------------------------------|



ISFORCOOP soc. coop. (capofila), Via E. Loni, 6 Loc. Su Planu 09047 Selargius (CA) tel. 070.541165 fax 070.7333109 isforcoop@isforcoop.coop P.IVA 01378410920

Università degli Studi di Sassari (partner), Piazza Università 21 07100 Sassari tel./fax: +39 079 228211/8816 urp@uniss.it P.IVA 00196350904



| 1. CAPACITA' COMUNICATIVE E RELAZIONALI | |
|---|--|
| 0 | Nessuna competenza |
| 2 | Difficoltà di espressione, introverso |
| 4 | Minima apertura al dialogo, limitata capacità di espressione |
| 6 | Apertura al dialogo e sufficiente capacità di espressione |
| 8 | Buona disinvoltura e apertura al dialogo |
| 10 | Ottima disinvoltura e apertura al dialogo |
| 2. CAPACITÀ DI ESPOSIZIONE | |
| 0 | Gravissime difficoltà espositive |
| 2 | Esposizione incerta e non sempre organica |
| 4 | Esposizione semplice e schematica |
| 6 | Esposizione scorrevole e organica |
| 8 | Esposizione efficace, scorrevole e organica |
| 10 | Ottima esposizione, precisa e organica |
| 3. PREDISPOSIZIONE ALLA COLLABORAZIONE ED AL LAVORO DI GRUPPO | |
| 0 | Nessuna competenza |
| 1 | Mancanza di capacità collaborative, nessuna esperienza di gruppo, individualismo |
| 2 | Minima esperienza di lavoro di gruppo; collaborativo |
| 3 | Sufficiente disponibilità al lavoro di gruppo, atteggiamento abbastanza flessibile |
| 4 | Buona disponibilità al lavoro di gruppo; atteggiamento sufficientemente flessibile |
| 5 | Ottima disponibilità al lavoro di gruppo; atteggiamento flessibile |
| 4. MOTIVAZIONE | |
| 0 | Nessuna motivazione |
| 2 | Motivazioni indotte dall'esterno |
| 4 | Minimo interesse nei confronti del corso; partecipazione poco autonoma |
| 6 | Interesse sufficiente e adeguata motivazione |
| 8 | Discrete aspettative e autonomia nella partecipazione; buona propensione all'impegno |
| 10 | Ottime aspettative e autonomie. Eccellente propensione all'impegno |
| 5. VALUTAZIONE PERCORSO DI STUDI ED ESPERIENZE LAVORATIVE | |
| 0 | Titolo di studio non pertinente e nessuna informazione aggiuntiva sul candidato |
| 2 | Titolo di studio non pertinente ed esperienze minime del candidato anche se in settori differenti dalla figura professionale prevista nel corso |
| 4 | Titolo di studio sufficientemente pertinente ma esperienze lavorative non pertinenti con la figura professionale prevista nel corso |
| 6 | Titolo di studio non pertinente ma esperienze lavorative sufficientemente pertinenti con la figura professionale prevista nel corso |
| 8 | Titolo di studio non pertinente ma esperienze lavorative molto pertinenti con la figura professionale prevista nel corso |
| 10 | Titolo di studio ed esperienze lavorative molto pertinenti con la figura professionale prevista nel corso |
| 6. VALUTAZIONE IDEA IMPRENDITORIALE (sommativa) | |
| Max 3 | Originalità del progetto - da intendersi sia come innovatività dell'idea proposta sia come discontinuità rispetto ad altri progetti analoghi eventualmente sviluppati nel territorio |
| Max 4 | Realizzabilità dell'impresa - il progetto di business deve essere sensato e fattibile ai sensi dei parametri di valutazione |
| Max 2 | Attinenza alle vocazioni e alle opportunità del territorio – definisce la corretta connotazione dell'iniziativa e il suo collegamento con le esigenze locali |
| Max 3 | Rispetto di criteri di responsabilità sociale e sostenibilità ambientale |
| Max 3 | Presentazione del progetto: la descrizione dell'idea imprenditoriale/lavoro autonomo deve essere strutturata in modo che delinei le diverse componenti del progetto e che rappresenti un elemento di credibilità e di qualità. Verrà valutata la Value Proposition, l'eventuale team, la descrizione dei possibili mercati, le previsioni sullo sviluppo e la sostenibilità economica. |